

Formation : Accompagner les transformations du tourisme par les nouveaux imaginaires



Une formation qui s'adresse aux professionnels du marketing touristique, en charge de la production de contenus, de la promotion et aux professionnels en charge de l'accompagnement de l'offre, des filières



12 heures en 4 sessions
en distanciel



Les 12, 19 et 26 novembre, le 10
décembre
De 9h à 12h



Méthodes pédagogiques :
· Approches prospectives
· Méthodologie design
· Mobilisation de l'intelligence collective



670 € HT, avec possibilité de
prise OPCO

A propos



Comme bien d'autres secteurs, le tourisme est engagé dans des réflexions et des actions visant à proposer des modèles plus résilients et en phase avec les enjeux de transitions.

Dans cette trajectoire, des éléments de blocage persistent pour permettre à la fois aux acteurs du tourisme et aux visiteurs de s'engager pleinement dans les transformations nécessaires.

Les imaginaires associés au tourisme, les représentations du voyage conditionnent nos attentes et nos façons de « consommer » l'offre. Ils contribuent notamment à des pratiques pas toujours respectueuses des territoires hôtes, de leurs ressources, et de leurs habitants.

Pourtant, le tourisme dispose de nombreux leviers pour contribuer aux transitions, par l'ouverture, la valorisation des atouts du territoire, le partage, l'épanouissement...

Et s'il s'agissait de réinventer notre vision du voyage et de l'accueil pour procéder aux transformations nécessaires et affirmer le sens et les valeurs du tourisme ?

Comment peut-on diffuser de nouveaux récits alignés avec l'identité, les enjeux et le projet du territoire pour favoriser des pratiques et développer de nouvelles offres plus respectueuses ?

Objectifs pédagogiques & programme

Objectifs Pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capable :

D'identifier les enjeux de l'adaptation des activités touristiques aux défis environnementaux et sociaux de son territoire

D'identifier le rôle des imaginaires sur les pratiques touristiques et leur impact sur les territoires

D'expérimenter des méthodes de prospective

De mettre en récit les destinations et les territoires à partir de nouveaux imaginaires pour favoriser des pratiques plus respectueuses.

Programme

Module 1 : Connaître les approches prospectives et les enjeux de transformation/ transition en matière de tourisme

- Travail sur leurs perceptions des enjeux en matière de tourisme, adaptés à son territoire
- Apport d'expertise sur les démarches prospectives et mutations en matière de tourisme

Module 2 : identifier et comprendre les imaginaires touristiques et leurs impacts sur nos pratiques (en tant que professionnel du tourisme/ en tant que visiteur).

- Définir les imaginaires et leur rôle dans l'accompagnement aux transitions
- Identifier les imaginaires touristiques et comprendre leurs impacts

Module 3 : Transformer le récit de notre destination à partir des nouveaux imaginaires pour des pratiques plus résilientes

- Construire de nouveaux imaginaires du voyage plus alignés avec les enjeux de transition
- Explorer les enjeux de votre territoire pour identifier les imaginaires à transformer
- Produire un nouveau récit de votre destination/ territoire basé sur ces nouveaux imaginaires
- Identifier les cibles à conquérir et les offres à promouvoir pour appuyer ce nouveau récit

Emilie Giraut

Emilie accompagne les acteurs des territoires (collectivités, entreprises, associations) dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets stratégiques ayant un impact positif sur leur territoire.



Amoureuse des territoires, passionnée par le développement local, les enjeux de transitions, d'hospitalité et de vitalité des territoires, les nouvelles attentes sociétales et l'intelligence collective, elle met son expertise et sa personnalité au service de projets qui lui tiennent à cœur.

Au cours de ces expériences, elle a accompagné plusieurs projets de territoires, notamment touristique, et a acquis une expertise singulière dans la réalisation de portraits sensibles et dans la mise en récit des territoires, en lien étroit avec leur identité.

Ces différentes actions l'ont amenée à s'intéresser au sujet des imaginaires et de leur rôle dans l'accompagnement des territoires dans leur projet de transitions. Elle est notamment formée à la fresque des nouveaux récits.

Contact : emiliegiraut@blossom-territoires.fr

Marine Lejeune

Consultante, formatrice et facilitatrice sur les enjeux de transition, Marine accompagne les structures publiques et privées dans l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux pour leurs projets d'avenir, par des approches d'accompagnement au changement et de prospective variées.



Elle intervient régulièrement sur des projets de tourisme durable, par exemple pour l'actualisation de stratégies de développement durable en intégrant les Objectifs de Développement Durable.

Elle a également accompagné la définition de plusieurs projets de territoire pour des communautés de communes, ce qui lui a donné envie d'explorer les dimensions de prospective et de nouveaux récits.

Enfin, elle a à cœur de transmettre ses expériences et ses connaissances en concevant de nouveaux formats pédagogiques auprès de différents publics.

Contact : marine@lumivers.org